

KONKURS DLA DZIECI I MŁODZIEŻY SZKOLNEJ NA NAJCIEKAWSZĄ OZDOBĘ BOŻONARODZENIOWĄ WYKONANĄ METODĄ RECYKLINGU W RAMACH „BRZOWSKICH EKO MIKOŁAJEK”

REGULAMIN KONKURSU

§ 1

Temat i cel konkursu

1. Konkurs dla dzieci i młodzieży szkolnej na najciekawszą ozdobę bożonarodzeniową wykonaną metodą recyklingu w ramach „Brzozowskich eko Mikołajek”, dalej jako Konkurs, ma na celu podnoszenie świadomości ekologicznej, aktywizację społeczną, kształtowanie postaw proekologicznych wśród dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych znajdujących się na terenie Gminy Brzozów.
2. Niniejszy regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa warunki i zasady udziału w Konkursie.
3. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i jest podstawowym dokumentem określającym prawa i obowiązki Uczestników biorących udział w Konkursie.
4. W okresie trwania Konkursu Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora pod adresem ul. Armii Krajowej 1, 36-200 Brzozów oraz na stronie internetowej: <https://brzozow.pl/>.

§ 2

Organizator konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Burmistrz Brzozowa.
2. Konkurs trwa od 22.11.2023 r. do 30.11.2023.
3. Organizator może zaprosić do współpracy inne instytucje, patronów medialnych i fundatorów nagród.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Gminy Brzozów.
5. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi. Informacje dostarczone przez Uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz w celu dostarczenia zwycięzcy nagrody.

§ 3

Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych znajdujących się na terenie Gminy Brzozów.
2. Konkurs przeprowadzany jest w 3 kategoriach:
 - a) klasy 1-3 szkoły podstawowej,
 - b) klasy 4 – 8 klasa szkoły podstawowej,

c) klasy szkoły ponadpodstawowej

3. Niepełnoletni uczestnik musi posiadać zgodę rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie (załącznik nr 1 do Regulaminu).
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, ani członkowie ich rodzin.
5. Uczestnik przed przystąpieniem do uczestnictwa w Konkursie potwierdza, że zapoznał się i akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu, a kolejno zobowiązuje się do przestrzegania zasad w nim zawartych, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 4

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu najciekawszej ozdoby choinkowej.
2. Autorem pracy powinien być wyłącznie Uczestnik.
3. Na konkurs Uczestnik może przekazać tylko jedną pracę konkursową.
4. Pomysł oraz technika wykonania są dowolne, ozdoby muszą być wykonane z surowców wtórnych (np. opakowań papierowych, szklanych, plastikowych, gazet itd.) lub z surowców pochodzenia naturalnego (np. patyki, gałązki, mech, słoma, szyszki, korek, materiały typu len itd.).
5. Celem Konkursu jest promocja wśród dzieci i młodzieży zachowań ekologicznych, a w szczególności wykorzystania materiałów odpadowych oraz materiałów pochodzenia naturalnego w działaniach artystycznych.
6. Ozdoby choinkowe muszą posiadać zawieszkę - dać się powiesić na choince.

§ 5

Warunki uczestnictwa

1. Prace konkursowe należy dostarczyć do Urzędu Miejskiego w Brzozowie, Wydział Spraw Społecznych, Edukacji i Kultury, pok. nr 8 (parter).
2. Prace należy opatrzyć następującymi danymi: Imię i nazwisko, klasa, miejscowość oraz numer telefonu do rodzica/opiekuna.
3. Wraz z pracą należy dostarczyć również skany załączników 1 i 2 do niniejszego Regulaminu.
4. Prace konkursowe należy złożyć do dnia **30.11.2023 r.**

§ 6 **Organizacja i przebieg konkursu**

1. Za organizację i przebieg Konkursu odpowiada Wydział Spraw Społecznych Edukacji i Kultury Urzędu Miejskiego w Brzozowie.
2. O wyborze najlepszych prac decyduje trzyosobowa komisja konkursowa złożona z Naczelnika Wydziału Spraw Społecznych Edukacji i Kultury Urzędu Miejskiego w Brzozowie oraz dwóch pracowników tej jednostki.
3. Jury oceniać będzie: a) pomysłowość b) staranność wykonania, estetyka pracy c) zgodność z regulaminem d) samodzielność.
4. Decyzja jury jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
5. Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 1 grudnia 2023 r. na portalu Facebook Gminy Brzozów oraz stronie internetowej <https://brzozow.pl/>.
4. Złożone prace będą wystawione 3 grudnia br. podczas wizyty Świętego Mikołaja na brzozowskim rynku. Wtedy również odbędzie się rozdanie nagród.

§7 **Nagrody**

1. Nagrody są ufundowane przez Burmistrza Brzozowa oraz Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Rzeszowie i mają charakter nagród rzeczowych.
2. Laureaci konkursu otrzymają nagrody za I, II i III miejsce w poszczególnej kategorii wiekowej. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają nagrodę niespodziankę.
2. Niepełnoletni uczestnik konkursu, który jest jego laureatem, dokonuje odbioru nagrody wraz ze swoim rodzicem lub opiekunem.
3. Warunkiem wydania nagród jest poprawność i prawidłowość danych osobowych podanych w załącznikach nr 1 i 2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji poprawności i prawidłowości danych osobowych podanych w załącznikach nr 1 i 2 przed wydaniem nagrody.

§8 **Własność intelektualna**

1. Dokonanie zgłoszenia konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji oraz praw zależnych do zgłoszenia konkursowego obejmującego nadesłane materiały w postaci zdjęcia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim

i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231 z późn.zm.), na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia – utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu materiałami w postaci zdjęcia – wprowadzania do obrotu, użyczenie lub najem;
 - c) w zakresie rozpowszechniania zdjęcia w sposób inny niż opisany w pkt a) i b) – publiczne wystawienie, wyświetlenie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów;
 - d) wykorzystanie dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora, w tym w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie.
2. W ramach udzielonej licencji Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do materiałów względem Organizatora, w szczególności wyraża zgodę na wykorzystywanie materiałów bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

§ 9

Reklamacje i rozstrzyganie sporów

1. Ewentualne reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy zobowiązani są przesać w formie pisemnej, listem poleconym, na adres Organizatora wskazany w § 1.
2. Reklamacja powinna zawierać w szczególności dane umożliwiające kontakt ze zgłaszającym, tj. imię, nazwisko, adres pocztowy. Ponadto konieczne jest zwięzłe określenie, czego reklamacja dotyczy, podanie okoliczności uzasadniających jej złożenie i ewentualnie wskazanie żądanego sposobu usunięcia zarzucanego naruszenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania listu poleconego przez Organizatora.
4. O rozpatrzeniu reklamacji i podjętej decyzji Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora pisemnie, na wskazany w reklamacji adres pocztowy.

5. Ewentualne spory w związku z realizacją niniejszej Konkursu mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym.
6. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 7. http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
8. Uczestnik będący konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie wynikłego sporu; regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz.U. 2001, nr 113, poz. 1214);
 - uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu; informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.
9. W wypadku powstania sporu z udziałem Uczestnika będącego konsumentem pozasądowemu jego rozwiązaniu może służyć również platforma internetowa ODR, która jest dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Skorzystanie z

pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko w przypadku, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę. Powyższy zapis ma charakter informacyjny i nie oznacza wyrażenia przez Organizatora zgody na udział w pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (rozstrzygnięcia sporów).

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie zdarzenia, których przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec – w szczególności spowodowane działaniem siły wyższej lub działaniem osób trzecich, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
2. Organizator zastrzega możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn.
3. Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia lub przerwania Konkursu.
4. O zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną uprzednio powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na stronie internetowej Gminy Brzozów.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22.11.2023 r.

BURMISTRZ
mgr Szymon Stapiński